



Toller Auftakt für den TUIfly Marathon am 3. Mai 2009 in Hannover

Gemeinsam mit Hannovers Oberbürgermeister Stephan Weil, Dr. Bernd Schmaul von der TUIfly Geschäftsführung und Michael Lambertz, Direktor des TUI Konzernmarketing, stellte Organisationsleiterin Stefanie Eichel am Mittwoch im hannoverschen Rathaus die Neuerungen beim größten Laufspektakel Niedersachsens vor. „Wir haben die bei den Teilnehmern nicht sonderlich beliebte ca. vier Kilometer lange Passage entlang des Mittellandkanals eliminieren und die Strecke so weiter optimieren können“, erklärte Eichel: „Dadurch entspricht die Strecke jetzt in vollem Umfang den Anforderungen des Verbandes und ist auch meisterschaftstauglich.“ Schon für 2011 soll versucht werden, die Deutschen Marathonmeisterschaften in die Landeshauptstadt zu holen. „Damit wird die Erfolgsgeschichte des TUIfly Marathon um ein weiteres Kapitel ergänzt“, freute sich Oberbürgermeister Stephan Weil über die Aufwertung und die stärkere Einbindung der Stadtteile Vahrenwald und List.

Wie schon im Vorjahr werden auch 2009 wieder alle Marathon-Finisher 8.000 „bluemiles“ vom Hauptsponsor TUIfly gutgeschrieben bekommen. „Zusätzlich wird jeder Teilnehmer an diesem Laufwochenende einen 10 Euro Fluggutschein als weiteren Anreiz bekommen“, konnte Dr. Bernd Schmaul von der TUIfly Geschäftsführung verkünden: „Die Erlebniswelt des Hannover Marathon ist für uns ein optimaler Rahmen beim Publikum der Region, aber auch über die Landesgrenzen hinaus, den Bekanntheitsgrad unserer Marke auszubauen. Zudem ist unser Engagement ein Beitrag für das Standort-Marketing Hannovers.“ „Der TUIfly Marathon in Hannover steht für Qualität, Wertigkeit und Professionalität“, ergänzte Michael Lambertz, Direktor des TUI Konzernmarketing: „Die ständig ansteigenden Wachstumsraten sowohl in Hannover, als auch bei der Partnerveranstaltung, dem TUI Marathon Palma de Mallorca, bestätigen dies eindrucksvoll.“

Schon jetzt liegen gut 1.200 Anmeldungen für den TUIfly Marathon vor. „Das ist erheblich mehr, als zum vergleichbaren Zeitpunkt des Vorjahres“, erklärte Eichel: „Das hat allerdings auch mit einem veränderten Anmeldeverfahren zu tun.“ Bis zum 31. Oktober sind Frühbucher-Anmeldungen noch zu vergünstigten Konditionen möglich. Infos hierzu unter www.marathon-hannover.de.

Neben der verbesserten Strecke hat man seitens des Veranstalters auch auf die Engpässe im Zielbereich der diesjährigen Veranstaltung reagiert. Durch die Integrierung der Culemannstraße wird der Auslauf- und Regenerationbereich für die Läufer und Läuferinnen deutlich erweitert.