



Pressemitteilung, 7. September 2007

Es war ein Quantensprung – der Marathon in Hannover im Jahr 2007 hat neue Zeichen gesetzt. Bei bestem Wetter, der neuen Marathonstrecke auf 42,195 Kilometern Sightseeing quer durch die Stadt, einer neuen Rekordteilnehmermarke von 12.283 Aktiven am Veranstaltungswochenende und 100.000 Zuschauern waren die beiden Tage am ersten Maiwochenende ein voller Erfolg.

Mit Begeisterung, Tatendrang und ganz vielen neuen möglichen Kooperationsideen und Vermarktungszielen können wir am heutigen Tag bei der Auftakt-Pressekonferenz im Neuen Rathaus gemeinsam mit Herrn Oberbürgermeister Stephan Weil den neuen Namensgeber unserer Großveranstaltung präsentieren: Wir sind startklar für den TUIfly Marathon Hannover am 4. Mai 2008.

Mit dem heutigen Tag beginnt auch unsere große Promotour durch das gesamte Bundesgebiet. Den Auftakt für die monatelange Werbetour macht an diesem Wochenende der Marathon in Münster, erstmals werden wir den Promotionstand des TUIfly Marathon Hannover aufbauen und der Laufszene unseren neuen Auftritt präsentieren.

Neben zahlreichen nationalen Platzierungen, die wir ja auch in den vergangenen Jahren stets mit einem Marathon-Stand wahrgenommen haben, nehmen wir in den kommenden Monaten mit der Unterstützung unseres starken Titelsponsors auch gemeinsame internationale Ziele ins Visier, wie zum Beispiel: Paris, London, Rom, Amsterdam, Newcastle...