



Under Armour ist Sponsor des TUlfly Marathon Hannover

- **US-Sportartikelhersteller Under Armour unterschreibt einen Zwei-Jahresvertrag mit dem TUlfly Marathon Hannover**
- **Zusammenarbeit auf mehreren Ebenen beinhaltet unter anderem die Namensgebung für den 10km Lauf**

Amsterdam/Hannover, Februar 2009 – Under Armour wird 2009 zum ersten Mal einen deutschen Marathon als Partner unterstützen. Die vertragliche Zusammenarbeit geht über zwei Jahre und umfasst den alleinigen Sportartikel-Sponsor, das Veranstaltungs-Shirt sowie die Namensgebung für den 10km Lauf um den Maschsee. Under Armour wird sich aktiv an den Aktivitäten rund um den Marathon beteiligen und mit einem sportlichen Event schon ab Samstag auf dem Trammplatz vertreten sein. Auf der Marathonmesse von Freitag bis Sonntag wird Under Armour Outfits und Schuhe verkaufen. Die Besucher können sich am Under Armour Stand ausführlich über Kompressionsware und Innovationen im Runningbereich informieren und dabei den US-Marktführer für Funktionskleidung besser kennen lernen. Sehen wird man die funktionalen Outfits am kompletten Promotion- und Organisations-Team des Marathons, die mit Under Armour ausgestattet werden.

„Der Hannover Marathon ist für Under Armour aus mehreren Gründen attraktiv. Beim Marathon4you.de Ranking in 2008 wurde er zum achtbesten Marathon in Deutschland, Österreich und der Schweiz gewählt. Darüber hinaus fühlen wir uns mit der Region durch unsere existierende Partnerschaft mit Hannover96 sehr verbunden“ sagt Peter Mahrer, President von Under Armour in Europa.

Mit dem Sponsoring des TUlfly Marathon Hannover geht Under Armour einen strategischen Schritt in Richtung Ausbau der Running-Kompetenz. Seit 1996 bereits entwickelt und produziert das Unternehmen in den USA Funktionstextilien mit stetigen Innovationen im Bereich Kompression und vermarktet seine Produkte seit 2006 auch in Deutschland. Mittlerweile erfreuen sich Profi-Sportler im Fußball, Handball, Eishockey ebenso wie Hobby-



und Freizeitsportler anderer Sportarten an den Under Armour Produkten. Seit 2008 ist Under Armour auch im Bereich Running stark vertreten.

„Unsere neue Lauf-Kollektion verkörpert zwei Kernelemente der Marke Under Armour - Leistung und Kreativität“, so Suzanne Karkus, Vizepräsidentin Bekleidung, Under Armour. „Jedes Merkmal der neuen Kollektion wurde mit dem Fokus auf perfekten Sitz, Mode, Stil und Technik entwickelt. Die Produkte bilden gemeinsam mit den Under Armour Laufschuhen ein modernes Hochleistungs-Outfit von Kopf bis Fuß, das höchsten Ansprüchen heutiger Sportlergenerationen an modisches Design und Funktionalität entspricht.“

Von den Under Armour Funktionen können sich alle Käufer des Veranstaltungs-Shirts hautnah überzeugen. Das **HeatGear®** Graphic Tee im Loose Style aus feuchtigkeitsregulierendem, dehnbarem, geruchshemmendem Material mit Flatlocknähten ist zu 18 € erhältlich. Das Kindershirt gibt es für 10 €.

Anfang des Jahres launchte Under Armour global die erste Running Schuhkollektion. Bekannte Funktionen wie den Feuchtigkeitstransport mit **HeatGear®** und strategische Belüftung finden sich auch in den Laufschuhen, die allesamt atmungsaktiv sind, wieder. Die UA Run Footwear Linie, die für Männer und Frauen erhältlich ist, umfasst vier Typen: Der **UA Revenant™** und der **UA Illusion™** bieten verstärkt Stabilität für Läufer mit mittlerer bis niedriger Fußwölbung, der **UA Apparation™** und **UA Spectre™** wurden für den neutralen Runner mit hoher bis mittlerer Fußwölbung entworfen.

Bekannte Triathleten wie Chris McCormack und Jessie Stensland laufen bereits in den neuen Schuhen des US-Herstellers, die seit Februar im deutschen Handel erhältlich sind.

Under Armour arbeitet kontinuierlich und gemeinsam mit Sportlern an der Konstruktion neuer Materialien und der Entwicklung innovativer Technologien zur Verbesserung seiner Produkte. Die europäische Niederlassung von **Under Armour** liegt in Amsterdam, der Firmensitz in Baltimore im U.S.-Staat Maryland. Mehr Informationen finden Sie unter www.underarmour.com