

Pressemitteilung, 15.03.2017

## **HAJ Hannover Marathon – längste Partymeile der Stadt**

### **Musik und bunte Aktionen entlang der Strecke – Warm-up im GOP mit dem „Salon Herbert Royal“**

Es verspricht das „größte Straßenfest der Stadt“ zu werden, wenn am 9. April wieder zehntausende Hannoveranerinnen und Hannoveraner sowie die zahlreichen Gäste aus Nah und Fern „ihren“ Marathon feiern und die Aktiven aus über 80 Nationen vom Streckenrand aus unterstützen und anfeuern.

Unter dem Motto „42 Aktionen auf 42 Kilometern“ präsentierten die Veranstalter gestern im GOP Variété-Theater das Streckenprogramm, das die Läuferinnen und Läufer meist mit Sound und Rhythmus auf ihrem Weg durch die Stadt begleiten wird.

„Das Feedback, das wir immer wieder von den begeisterten Läufern zurückbekommen, ist schlichtweg unbeschreiblich“, erklärte Hendrik Weege von den „Streetdrummers“, der lautesten Drum-Combo der Stadt, die mit ihren Ölfässern für einen riesigen Rabatz sorgen: „Das ist dann auch für uns Motivation und Adrenalin pur, selbst wenn die Arme im Laufe des Tages bei diesem Trommelmarathon gefühlt immer länger und schwerer werden, durchzuhalten bis zum letzten Läufer.“

Und auch Veranstalterin Stefanie Eichel ist begeistert vom Engagement der vielen, vielen ehrenamtlichen Akteure und Gruppen, die den Marathon an der Strecke immer bunter und vielfältiger machen: „Was kann es denn für uns Schöneres geben, als die Aussagen dieser Mitstreiter, dass sie einfach stolz sind, dabei sein zu dürfen und unsere Akteure lautstark zu feiern.“

Musik in unterschiedlichster Form, Tanz, Fankurven, Powerzonen, Karneval sowie Mitmach- und Kinderaktionen versprechen 42 Kilometer lang Partystimmung und gute Laune, die die ganz besondere Atmosphäre des HAJ Hannover Marathon ausmachen und das Laufspektakel zu einem der beliebtesten Deutschlands machen.

Das „Warm-up“ zur Marathonwoche steigt traditionell schon am Montag, den 3. April, wenn im GOP das Kabarett-Sextett „Salon Herbert Royal“ das Marathon-Programm „EinLauf für alle!“ präsentiert. „Wir werden 2:08:31 Stunden Programm mit Musik, Geschichten und Anekdoten zum Thema Hannover und Sport in der Stadt präsentieren“, verspricht Uwe Janssen, der mit seinen Journalisten-Kollegen einen satirischen und unterhaltsamen Blick auf die Läuferzene und umzu ankündigt. 10.000 Jahre Seitenstechen und die Entwicklung einer 42 Kilometer langen Durststrecke zum gesellschaftlichen Event, dazu Wortspiele und bittere Wahrheiten aus dem muskulären Bereich – für beste Unterhaltung ist schon fünf Tage vor dem ersten Startschuss mit Sicherheit gesorgt.

Michael Kramer  
- Pressesprecher -

eichels: Event GmbH,  
Kleine Düwelstraße 21  
30171 Hannover  
[www.eichels-event.com](http://www.eichels-event.com)