

Pressemitteilung vom 28.05.2010

„fortSCHRITTlichste Unternehmen“ im Rahmen des TUIfly Marathon geehrt: AWD siegt mit großem Vorsprung Rundum positive Bilanz des Laufspektakels

Vier Wochen nach der großen Geburtstags-Party zum 20. TUIfly Marathon in Hannover zogen die Veranstalter eine rundum positive Bilanz. „Im sportlichen Bereich haben wir aufgrund des äußerst positiven Feedbacks aus der Aktivenszene kaum einen Nachbesserungsbedarf festgestellt“, erklärte Michael Kramer, Pressesprecher des TUIfly Marathon in Hannover: „Aber wir werden uns garantiert nicht zurücklehnen und alles so lassen, wie bisher. Vor allem im Umfeld und beim Ambiente für die Läufer und Läuferinnen haben wir für die 21. Auflage am 8. Mai 2011 noch Einiges auf dem Zettel.“ So sollen vor allem die Pasta Party und das in diesem Jahr erstmals installierte „Runners Village“ eine deutliche Aufwertung erfahren. Und auch beim Kids Run soll es wie versprochen Nachbesserungen geben. „Wir waren in diesem Jahr erstmals schon im Vorfeld ausgebucht“, so Kramer: „Wir werden uns also überlegen, wie wir die Kapazitäten erhöhen können, sodass wir im nächsten Jahr niemanden enttäuscht nach Hause schicken müssen.“ Im „Runners Village“ hatten neun Unternehmen auf fast 700 Quadratmetern spezielle Bereiche für ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter angeboten, um sich gemeinsam auf den Lauf vorzubereiten bzw. nach dem Wettbewerb mit den Teamkameraden gemeinsam in entspannter Atmosphäre zu relaxen.

Ebenfalls ein voller Erfolg war die Premiere des „fortSCHRITTlichsten Unternehmens“. Weit über 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 35 Firmen haben es auf eine insgesamt zurückgelegte Strecke von 31.449 Kilometern gebracht. „Beim Laufen und auch im Unternehmen zählt der Leistungswille, die Ausdauer, das Verkräften von Höhen und Tiefen und am Ende natürlich auch das persönliche Ergebnis“, erklärte Dr. Volker Müller, Geschäftsführer des Kooperationspartners, dem Institut der Norddeutschen Wirtschaft anlässlich der Preisverleihung für die erfolgreichsten Unternehmen. Mit 7.731 „erlaufenen“ Kilometern sicherte sich hier der AWD, einer der führenden Finanzdienstleister Europas, souverän den Titel des „fortSCHRITTlichsten Unternehmens“ vor der NORD/LB (3.056 Punkte) und dem Klinikum Region Hannover (2.836). Die vom Institut der Norddeutschen Wirtschaft ausgelobte Siegprämie in Höhe von 1.000 Euro stellte das AWD-Team der Deutschen Jose Carreras Stiftung zur Verfügung.

Als größte teilnehmende Gruppe im Rahmen des TUIfly Wochenendes wurde die AWO ausgezeichnet; als Gewinner des Zuschauer-Gewinnspiels konnte Matthias Küchemann aus den Händen von Stephanie Bayer (TUI Cruises) einen Gutschein über eine zweiwöchige Mittelmeer-Kreuzfahrt entgegennehmen.

Ebenfalls ein positives Resümee zog der Norddeutsche Rundfunk, der bei seiner Premiere einer Übertragung vom TUIfly Marathon trotz der späten Sendezeit eine Einschaltquote von 5,5 % verbuchen konnte.

Michael Kramer
- Pressesprecher -

Alle weiteren News und Infos:

www.marathon-hannover.de