

**Pressemitteilung vom 28.04.2010**

## **TUIfly auch 2011 als Titelsponsor dabei Teilnehmerrekord beim Jubiläum**

Durchweg mit positiven Nachrichten konnte der TUIfly Jubiläums-Marathon in die Countdown-Woche vor dem ersten Startschuss am kommenden Wochenende gehen. Nach Schluss der Online Anmeldung am Montagabend haben mit insgesamt 14.189 Startern und Starterinnen schon jetzt mehr Aktive ihre Meldungen für das größte Laufspektakel Niedersachsens abgegeben, als beim bisherigen Rekordmarathon im Vorjahr. „Wir setzen also auch in diesem Jahr unseren Weg als „Marathon der Rekorde“ fort“, erklärte Marathon-Sprecher Michael Kramer am Dienstag im Wellness-Club Aspria: „Nach der Erfahrungen der letzten Jahre werden an Nachmeldungen noch einmal 1.000 – 1.500 Teilnehmer dazukommen, sodass wir sicherlich die Grenze von 15.000 erstmals knacken werden.“ Auch der im Vorjahr nach achtjährige Anlaufzeit geknackte Streckenrekord von 2:10:47 Std. dürfte am Sonntag schon wieder in Gefahr geraten. „Wir haben eine ganze Reihe von Siegläufern mit starken persönlichen Bestleistungen nach Hannover holen können“, versprach Athletenmanager Christoph Kopp (Berlin): „Ich bin zuversichtlich, dass wir mit der Zusammensetzung des Spitzenathletenfeldes und den taktischen Vorgaben sowohl bei den Männern, als auch bei den Frauen die bestehenden Rekorde angreifen können.“ Neben Rekorden und Siegprämien wartet auf die Schnellsten in allen Klassen ein ganz besonderer Blickfang als Belohnung. Statt Pokale oder Zinntellern werden den Erstplatzierten echte hannoversche „Lumas“ – optisch stark an das heimliche Stadtwahrzeichen Nanas erinnernde Miniskulpturen überreicht. Erstmals schon im Vorfeld restlos ausgebucht ist der Kinderlauf am Familiensonntag am Rathaus. Insgesamt 1.600 Nachwuchsläufer werden in vier Altersklassen am Start sein. Eine weitere Aufstockung ist aus Kapazitätsgründen nicht möglich. „Wir werden aber versuchen, uns für das kommende Jahr etwas zu überlegen, damit wir niemanden traurig nach hause schicken müssen“, versprach Kramer. Freudige nachrichten gibt es auch vom Titelsponsor und Namensgeber TUIfly: „Wir sind mit der großartigen Entwicklung der Veranstaltung mehr als zufrieden, und werden daher auch im kommenden Jahr als Haupt- und Titelsponsor dabei sein“, verkündete TUIfly-Geschäftsführer Friedrich Keppler. Die Partnerschaft geht somit bereits ins vierte Jahr.

Michael Kramer  
- Pressesprecher -

### **Alle weiteren News und Infos:**

[www.marathon-hannover.de](http://www.marathon-hannover.de)