

TUIfly wird Titelsponsor des Hannover Marathons 2008

Hannover, 7. September 2007. Wenn am 3. und 4. Mai nächsten Jahres der 18. Hannover Marathon stattfindet, wird TUIfly, die neue Airlinemarke des TUI Konzerns, die Titelsponsorschaft übernehmen. Die Airline nutzt das Umfeld dieser 2-tägigen Laufsportveranstaltung, um bei den erwarteten rund 100.000 Besuchern und mehr als 12.000 Teilnehmern die Marke TUIfly weiter zu verankern. „Der Hannover Marathon ist für unsere junge Konzern-Airlinemarke eine ideale Gelegenheit beim Publikum der Region bis über die Landesgrenzen hinaus und bei den Mitarbeitern den emotionalen Markenaufbau weiter zu forcieren“, so Michael Lambertz, Direktor TUI Konzernmarketing auf der heutigen Pressekonferenz im Rathaus von Hannover. Die gesamte Kommunikation rund um den TUIfly Marathon Hannover soll auf TUIfly abgestimmt werden. Das Engagement reicht von speziellen Flugreisepaketten für Läufer und Besucher bis hin zu „bluemiles“-Meilen für die Teilnehmer aus dem eigenen Vielflieger-Bonusprogramm von TUIfly. Diverse Promotionaktivitäten rund um den Event runden das Paket ab.

Hapagfly und Hapag-Lloyd Express (HLX) fliegen unter der neuen gemeinsamen Marke TUIfly.com. Die 55 Flugzeuge der TUIfly-Flotte bedienen ein Streckennetz von rund 80 Zielen in 17 Ländern. Auf ausgewählten Strecken beginnen die Preise für einen einfachen Flug schon bei 19,99 € und sind unter www.tuifly.com, im Reisebüro oder über das TUIfly-Servicecenter buchbar. TUIfly ist damit die drittgrößte Airline Deutschlands und will in 2007 rund 13 Mio. Passagiere befördern. Buchungen über ein Reisebüro oder das Servicecenter erfolgen zzgl. einer Servicegebühr von 7,50 € bis 8,93 € pro Strecke und Person.

Pressekontakt und Bildmaterial:

TUIfly.com Pressestelle
Benkendorffstr. 22 B
30855 Langenhagen

Tel. 0049 511 59 00 645
Fax 0049 511 59 00 509
Email press@tuifly.com
www.tuifly.com