



## **„HannoveRunner“ als Treuebonus für Hannovers Läuferzene**

Hannover, 24.01.2006

„Spielbanken-Marathon“, „SportScheck-Nachtlauf“ „HDI-Silvesterlauf“ und die „Herrenhäuser-Team-Challenge“ - vier Lauf-Events, die Hannover in Bewegung bringen, und die sich, wie an den Teilnehmerzahlen unzweifelhaft abzulesen ist, immer größerer Beliebtheit erfreuen! Und Kontinuität soll in diesem Jahr belohnt werden. Der Veranstalter eichels: Event hat neben dem „Laufpass der Region“ mit „HannoveRunner“ eine weitere Treueaktion ins Leben gerufen, mit der alle Läufer und Läuferinnen, die an allen vier Veranstaltungen im Jahr 2006 teilnehmen, besonders gewürdigt werden sollen. Wer bei allen vier Läufen am Start ist, erhält für eine der vier Veranstaltungen im nächsten Jahr einen Startgeldrabatt von 5 Euro und ein hochwertiges Funktionsshirt mit der Aufschrift „HannoveRunner“. „Wir möchten mit dieser Aktion Anreiz schaffen und natürlich auch Treue belohnen“, erklärte Initiatorin Stefanie Eichel: „Die Meldezahlen für das erste Event im neuen Jahr, den Marathon am 7. Mai, sind schon jetzt wieder auf Rekordkurs; und dem wollen wir Rechnung tragen.“

mk